



*Utrikespolitiska Föreningen i Örebro går in på sitt tredje verksamhetsår. Föreningen har i en explosionsartad takt växt fram och är nu till medlemsantalet en av Sveriges större. Verksamheten har bestått mycket av föreläsningar och måste nu breddas. Fokus ligger på en upprätthållen hög föreläsningnivå men med fler sociala arrangemang där medlemmar kan träffas och skapa en gemenskap inom ramen för Utrikespolitiska Föreningens verksamhet. Verksamhetsplanen för 11/12 bygger på de fyra S:en.*

## Struktur

En stor och växande förening har ett ansvar att fungera transparent och ge demokratiskt utrymme för alla dess medlemmar. Föreningen måste också ha fler engagerade och ytor för var dessa kan engagera sig måste skapas. Dessa ytor ska vara lättillgängliga, relativt kravlösa men tydliga i avseende vad som förväntas av den enskilde. Som medlem ska information om möten, vad som händer och övrig relevant information tillgodogöras i god tid. Öppna, fasta arbetsmöten, fler medlemsmöten och liknande är bra verktyg för att involvera fler. Intyg ska skrivas till de som engagerar sig.

Ekonomiskt bör en kartläggning av vilka möjliga bidragsgivare/projektpartner som finns göras. Det finns flera aktörer såsom landstinget, Folke Bernadotte akademien och Folkuniversitetet som ska ges extra fokus.

## Synlighet

Föreningen ska arbeta aktivt med synlighet och arbeta mot en stark och sammanhållen grafisk profil. Ett koncept med diverse reklamartiklar bör köpas in och användas både som rekryteringsförmån och som ren marknadsföring. Föreningen fortsätter sitt unika arbete med pressmeddelande för att vara en aktiv del av nyhetsflödet i regionen.

Arbetet med att utveckla och sprida information, inte bara om föreningens föreläsningar utan även om dess utveckling i stort måste vara prioriterat. Hemsidan ska utvecklas mer mot en kunskapsbank där inte bara UF Örebro-specifik information finns tillgänglig. Information bör också göras tillgänglig på engelska.

## Samarbeten

Ett viktigt framgångsrecept för en livaktig förening är goda samarbeten. Detta inte bara ur en ekonomisk aspekt utan framförallt nätverksmässigt. Föreningen har idag flera goda samarbeten som bör upprätthållas.

Universitetet är en viktig samarbetspartner och relationerna bör formaliseras ytterligare samt möjligheten att bedriva någon form av påverkansarbete bör ses över. Vidare är studentkåren och kommunen (genom studentlivskoordinatorn) viktiga, både ekonomiska men framförallt verksamhetsmässiga samarbetspartners. Föreningen ska vara drivande i projekt som engagemangsslingan och föreningsrådet. Samarbetet genom och i det nationella förbundet UFS måste prioriteras utifrån de nya förutsättningar som råder, hela styrelsen måste ta ansvar för arbetet på nationell nivå.

Vidare har föreningen knutit många kontakter, både kring arbetet med den utrikespolitiska dagen samt vid ordinarie föreläsninganordning. Externa samarbeten måste upprätthållas men också utvecklas. Under året bör en utrikespolitisk dag ordnas för att manifesteras de samarbeten som finns samt ge externa intressenter en möjlighet att träffa våra medlemmar.

## Socialt

Det sociala arbetet ska vara en grogrund för engagemang. Genom föreningens sociala arbete ska inte bara befintliga medlemmar kopplas samman utan även nya ges incitament att bli medlemmar. Sociala arrangemang såsom diskussionskvällar, rena pubkvällar, sittningar och resor bör anordnas en gång per månad. Det sociala ska vara en inkörsport till engagemang, varför det vid varje socialt arrangemang bör återfinnas någon form av presentation av föreningen och dess verksamhet.